

## Expunere de motive

Gestionarea resursei umane constituie una dintre cele mai importante componente ale managementului oricărei întreprinderi, publice sau private, mari sau mici, iar motivarea acesteia către performanță și grija față de sănătatea acesteia ar trebui să fie prioritare.

Printre mecanismele de motivare a angajaților se numără și bonusurile, avantajele în natură, cadourile ocazionale și alte asemenea, care permit accesul la servicii și produse a căror achiziție ar constitui o povară financiară. Legislația în vigoare permite angajatorilor acordarea de tichete de masă, tichete de creșă, tichete-cadou, vouchere de vacanță.

Aceste bilete de valoare se remarcă prin faptul că au devenit mijloace eficiente de motivare a salariaților pe multiple planuri: social, de sănătate, de reconciliere a vieții profesionale cu viața de familie, de recunoaștere a meritelor profesionale, etc.

Prin prezenta propunere legislativă se dorește pe de o parte unificarea legislației în vigoare privind biletele de valoare acordate angajaților, iar pe de altă parte introducerea de tipuri de bilete de valoare noi, tichetele pentru sport și tichetele culturale.

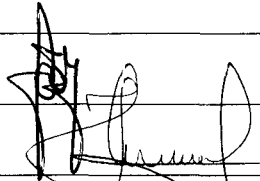
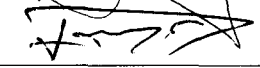
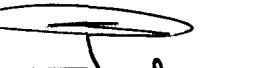

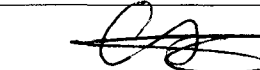

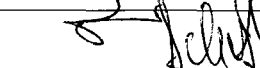

Tichetele pentru sport sau facilități similare se acordă în mai multe țări (Finlanda, Belgia, Marea Britanie, Suedia) care la nivel de principii și de politici publice au stabilit faptul că resursa umană este regenerabilă, dar și epuizabilă. Concluzia autorităților din astfel de state este că angajații oboseți sau suferinzi de boli profesionale ajung să reprezinte mai degrabă o povară pentru sistemele de sănătate și de asigurări sociale decât o resursă de prosperitate economică. În spiritul acestei abordări, tichetele pentru sport au ca scop menținerea capacității de muncă a angajaților sau refacerea ei prin stimularea achiziționării de echipament sportiv, achitării tarifelor ședințelor sau abonamentelor la săli de sport, baze sportive, cluburi de fitness, etc., suportării contravalorii ședințelor de gimnastică terapeutică și alte asemenea produse și servicii care nu pot aduce decât beneficii atât angajatorilor cât și angajaților.

Tichetele culturale sunt destinate acoperirii unor cheltuieli legate de evenimente, spectacole, achiziționarea de cărți. Consumul produselor și serviciilor culturale, educaționale și de recreere se află la niveluri extrem de reduse conform datelor Institutului Național de



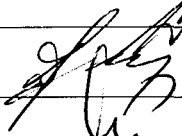
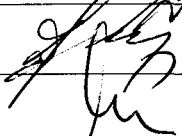
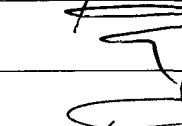

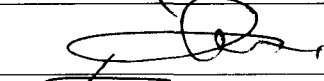

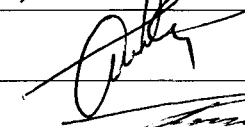
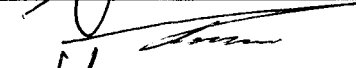
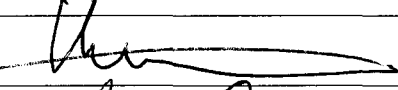
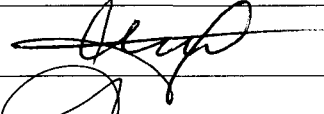
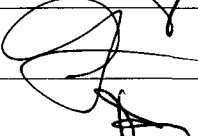
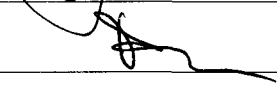
Statistică. Dacă în anul 2015 pentru recreere și cultură gospodăriile au alocat în medie în fiecare lună 67,8 lei, iar pentru educație 7,5 lei, însemnând 4%, respectiv 0,4% din veniturile totale, anul 2016 arată reducerea sumelor și ponderii acestor tipuri de cheltuieli la cote încă și mai rușinoase. Astfel, în trimestrul I pentru recreere și cultură familiile au alocat 55,5 lei lunar, iar pentru educație 11,3 lei, în timp ce în trimestrul al II-lea recreerea și cultura au consumat 58,8 lei, iar educația 4,2 lei din bugetul familial. Este greu de imaginat că o națiune fără acces la cultură și fără consum de produse culturale este în stare să își imagineze și să își construiască un viitor. În vederea stimulării accesului populației la cultură și la educație, propunem introducerea tichetelor culturale ca mijloc eficient de compensare a costurilor acestor servicii și bunuri. Participarea la evenimente cultural-artistice este de asemenea o metodă eficientă de refacere a capacității de muncă.

În concluzie, prin prezenta inițiativă legislativă propunem unificarea legislației privind acordarea tichetelor de masă, a tichetelor cadou și de creșă, precum și a voucherelor de vacanță în paralel cu introducerea a două instrumente noi – tichetele pentru sport și tichetele culturale – care să asigure un cadru legal coerent privind stimulentele care pot fi acordate angajaților.

Inițiatori,

Nume și prenume	Grup parlamentar	Semnătură
1. Szabo Ödön	UDMR	
2. KORODI ATTILA	UDMR	
3. FARAGO PETRU	UDMR	
4. MAGYAR LORAND-BALINT	UDMR	
5. BENKŐ ERIKA	UDMR	
6. Goma Botond	UDMR	
7. BIZO ROZALIA	UDMR	
8. Sebastyecz Csaba	UDMR	

**Tabel cu inițiatorii propunerii legislative**  
**Lege privind biletele de valoare care pot fi acordate angajaților**

Nume și prenume	Grup parlamentar	Semnătură
9. Bende Sándor		
10. Bereczki Zoltán		
11. ANTAL István János		
12. SERES JENŐ		
13. Ambus Izabella		
14. KULCSÁR-TERZA FÖZSEF-GYÖRGY		
15. BIRÓ ZSOLT-ISTVÁN		
16. APJAK NORBERT		
17. CSEF ÉVA-ANDREA		
18. VASS LEVENTE		
19. WEUBMEN HUNOR		
20. CSÁSZÁR KÁROLY - ZSOLT		
21. NÓVÁK CSABA-ZOLTÁN		
22. TURÓSZ LÓRÁND		
23.		
24.		
25.		
26.		
27.		
28.		
29.		